



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Compte rendu, diffusion et utilisation efficaces des évaluations de l'apprentissage à grande échelle

Dakar, le 29 nov 2018

Partager les connaissances et évaluer les besoins

Moyens alternatifs pour sensibiliser davantage le public aux résultats des évaluations

Objectifs de la session : 8h30 – 10h

- Examiner les médias sociaux
- Comprendre l'infographie comme outil de sensibilisation par le biais des médias sociaux
- Créer une infographie
- Examiner les ressources pour développer des infographies et l'utilisation de documents libres de droits

Le point de départ pour de nombreux pays

- Il existe une abondance de données issues des évaluations de l'apprentissage à grande échelle, mais les ressources sont limitées :
 - stocker ces données selon des modalités qui facilitent leur consultation et leur utilisation par divers publics
 - transformer ces données en informations exploitables aux niveaux national et sub-national
- Les principaux résultats des évaluations de l'apprentissage à grande échelle sont publiés au sein de longs rapports (formats pdf) et fournissent une masse d'informations descriptives.

RECAP : Stratégies et produits de diffusion

Faible

- Rapport exécutif et sommaire
- Brochure
- Note d'information politique
- Rapport média
- Communiqués de presse
- Blogs
- Médias sociaux

Moyen

- Rapport principal
- Conférences et ateliers
- Sites internet d'évaluation
- Exemples d'éléments et instruments contextuels
- Notes d'information politique

Élevé

- Rapport technique
- Cadres d'évaluation
- Rapport thématique
- Bases de données d'évaluation

Mettre l'accent sur les *nouveaux* outils médiatiques, qui favorisent d'autres façons de présenter les résultats d'évaluation afin de sensibiliser davantage le public.

Nouveaux outils médias

- Médias sociaux



Twitter



Facebook



LinkedIn



YouTube

- E-bulletins (MailChimp)



- Blogs

Blogs éducation recommandés

- [Portail d'apprentissage de l'IIPE-UNESCO](#)
- [Blog Éducation pour tous - GPE](#)
- [Blog éducation mondiale \(Rapport GEM\)](#)
- [NORRAG](#)
- [Blog de l'OCDE sur les compétences et le travail](#)
- [Données pour le développement durable Blog ISU](#)

N'OUBLIEZ PAS DE POSTER OU DE RETWEETER LE CONTENU DU BLOG, S'IL EST PERTINENT POUR VOTRE PAYS

Principales caractéristiques des nouveaux médias

Les nouveaux médias font référence à la communication de masse utilisant les technologies numériques telles que l'Internet.

- **DIGITAL** Contenu disponible en ligne, accessible sur un appareil numérique (p. ex. ordinateur/ordinateur portable, tablette, smartphone)
- **DIALOGUE** Implique la participation et la rétroaction des utilisateurs (p. ex. aimer, partager un commentaire)



- Les utilisateurs interagissent entre eux en temps réel, à l'aide de messages courts (140 caractères maximum), d'images, de vidéos.
- Les Hashtags (#) sont utilisés pour créer ou continuer des conversations sur un sujet, un thème ou un événement spécifique, par ex. #PISA2018, #climatechange,
- Efficace pour communiquer et partager des messages rapides et précis avec les masses.

Coût : Gratuit

Comment pouvez-vous l'opérationnaliser ? Interne ou externe au ministère. Limitez le nombre de tweets par semaine et le nombre de retweets par jour.

CONSEIL : Commencez dès aujourd'hui ! Observez ce que les autres font pour utiliser Twitter.



Il y a très peu de comptes Twitter officiels



Mais, ceux qui existent...

- Intègrent des vidéos
- Ont des liens vers Facebook
- Affichent régulièrement des articles sur divers sujets



Facebook

- Les utilisateurs interagissent entre eux en temps réel, à l'aide de courts messages, d'images et de vidéos.
- Permet des messages plus longs, qui ont tendance à être plus personnalisés pour certains groupes.
- Permet aux personnes de s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur, en leur donnant les informations les plus récentes. - comme à propos de l'école - enseignants, résultats d'évaluation, environnement scolaire, etc.
- Permet de promouvoir les dernières conclusions de rapport, les objectifs éducatifs et les résultats de l'évaluation de l'apprentissage.
- Permet de partager avec le monde entier ce que votre organisme ou votre ministère fait pour aider les élèves à apprendre.

Coût : Gratuit

CONSEIL : N'en affichez ni trop ou ni trop peu. Restez pertinent.



2/3 des pays présents ici ont une page Facebook pour leur ministère de l'Éducation.

Mais...

- Pages dupliquées
- Pages inactives (n'ayant pas eu au cours des 30 derniers jours)



Linked In

- Réseau social visant à connecter les professionnels, à les aider à construire leur profil et à se connecter avec les professionnels en ligne.
- Il est intéressant de rester en contact avec les personnes que vous avez rencontrées lors de conférences et d'ateliers.
- Partagez les mises à jour relatives à votre travail - nouvelles recherches, dernières nouvelles de votre organisation, etc.
- Envoyer des messages personnels aux personnes sur des questions liées au travail

Coût : Gratuit pour l'utilisation de base de l'application.

CONSEIL : Connectez-vous sur LinkedIn avec toutes les personnes présentes à votre table pendant la pause café ou le déjeuner.

YouTube

- Service de partage de vidéos et réseau de médias sociaux
- Transférez votre vidéo sur YouTube au lieu de l'intégrer sur votre site pour un impact maximum. Votre vidéo peut être trouvée plus facilement et partagée plus facilement.
- Coût : Gratuit pour le transfert de la vidéo, mais la production vidéo peut avoir un coût. Par ex. entretiens avec diverses personnes (enseignants, directeurs d'école ou ministres) pour connaître leur point de vue sur les résultats de l'évaluation.

E-Bulletin - Mailchimp

- Service d'email marketing
- L'OCDE et l'UNESCO utilisent MailChimp en tant que service pour créer et diffuser des bulletins d'information électroniques personnalisés à leurs abonnés dans le monde entier.
- MailChimp propose des modèles pour vous aider à créer des bulletins électroniques, bien entendu, si vous possédez déjà suffisamment de matériel pour créer un bulletin.
- Les bulletins d'information s'adressent à un public qui s'intéresse déjà à vos produits et qui s'y investit.
- La visibilité et la notoriété de votre produit d'évaluation sont donc beaucoup plus élevées qu'avec d'autres outils de diffusion puisque les messages sont transmis à ceux qui ont demandé ce type d'information (abonnement ou adhésion).

Coût : Gratuit pour un nombre limité d'emails envoyés par mois - 2000 abonnés, 12 000 emails

Tout réunir sur votre site internet

- Le site internet de votre organisation est un centre en ligne au sein duquel divers outils médiatiques peuvent fonctionner et se connecter entre eux.
- Ne sous-estimez pas les avantages offerts par un site internet simple et facile d'utilisation et au sein duquel tous vos messages et contenus clés peuvent être trouvés.
- Votre site internet peut héberger et mettre en lien vos :
 - Dossiers de presse
 - Communiqués de presse
 - Communiqués à destination des médias et coordonnées
 - Blog
 - Vidéos
 - Archives des bulletins d'information
 - Infographies
 - Liens vers toutes vos pages de médias sociaux
 - Boutons pour partager votre site internet sur les plateformes de médias sociaux

Diffusion des résultats à l'aide des médias sociaux

- Sensibiliser davantage le public aux questions liées au système d'éducation et à l'apprentissage.
- Capter l'attention d'un large public
- Diffuser des messages clés sur les résultats de l'apprentissage, mais aussi sur les facteurs associés à cette performance.
- Partager des messages/conseils ou de bonnes pratiques ciblés sur différents groupes, par exemple parents, professeurs,

Sensibiliser le public implique d'associer les différents nouveaux médias....

Twitter + Vidéo
Infographique + Twitter
Vidéo et Facebook
Bulletin d'information + Twitter
Infographique + Bulletin d'information
Etc...

... et de compléter les médias par des informations plus élaborées sur les résultats de l'évaluation et le système éducatif dans son ensemble.

Qu'en est-il des autres avantages ou
des potentielles conséquences
inattendues ?

Infographies
Un excellent outil pour les
médias sociaux !

Qu'est-ce qu'une infographie ?

- **Les infographies** sont des outils de diffusion imprimés ou en ligne qui permettent de visualiser les concepts, les thèmes et les données clés dans un ensemble concis.
- Une infographie est généralement une image visuelle ou une collection d'images, comme un graphique ou un diagramme utilisé pour représenter des informations ou des données.

THERE'S

No Homework In Finland



Finland's school system accomplishes some impressive feats:

THEIR HIGH SCHOOL GRADUATION RATE IS AT 93%.

COMPARED TO 78% IN CANADA, AND 75% IN THE US.

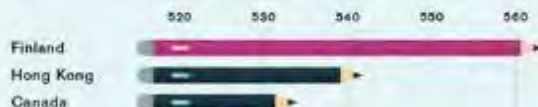


ABOUT 2 IN 3 STUDENTS IN FINLAND WILL GO ON TO COLLEGE.

That's the highest rate in all of Europe.

AND THEIR TEST SCORES DOMINATE EVERYONE ELSE.

Mean scores for PISA test (Program for International Student Assessment) 2006.



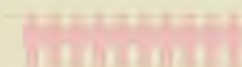
South Africa's

Education Problem

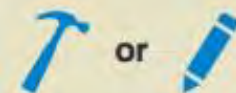
Apartheid-era educational disparities stifle even the country's youngest students.

Halfway through schooling

most South African children are still innumerate & illiterate.



The top 5% of 6th graders know more math than 20% of the nation's teachers.



Many parents have to choose between buying bricks to build a house or paying for a better education for their kids.

GENDER GAP

Proficiency in...

Mathematics

Biology

53%

41%

20%

9%



Girls have...



Negative attitudes
towards math and
science



Less female role
models in math
and science

Girls look up to their
female teachers...

But only less than one in
ten science and math
teachers are female



Environ la moitié des élèves (47 %) ont atteint ou dépassé le seuil de compétence requis en mathématiques et 14 % en biologie. Les proportions respectives de garçons et de filles dont le niveau de compétence était jugé satisfaisant étaient de 53 % et 41 % en mathématiques et de 20 % et 9 % en biologie. Cela montre que les **garçons ont obtenu de façon significative des meilleurs résultats que les filles.**

Cela peut être dû à l'attitude des **filles à l'égard des matières scientifiques** et au fait qu'elles ont **peu de modèles féminins**. Cette constatation est également explicite dans les résultats de cette année sur les connaissances et la pratique de l'évaluation des enseignants. Le pourcentage d'enseignants par matière enseignée et par sexe montre que **seulement un dixième (10,9 %) et (7,2 %) des enseignants de biologie et de mathématiques**, respectivement, sont des **femmes**.

Avantages de l'infographie

- Les infographies peuvent **facilement capter l'attention de votre public**
- L'infographie est un excellent moyen de **résumer de façon concise les messages clés**
- Les infographies sont plus susceptibles **d'être partagées sur les réseaux sociaux** et leur portée est donc potentiellement plus grande que celle des autres produits de diffusion
- L'infographie a le potentiel **d'accroître la notoriété de la marque ou de l'organisation** et la notoriété du produit
- Les infographies peuvent rendre votre contenu **plus facile à comprendre**

Qu'est-ce qu'une telle infographie ne nous dit **PAS** sur les niveaux de compétence et sur l'écart entre les sexes ?

Il ne nous dit PAS ce que cela signifie d'être compétent.

Par exemple, un étudiant compétent en biologie est celui qui est capable :



d'expliquer l'importance de la biologie ;



de décrire l'entretien des loupes ;



d'expliquer ce qu'est un organe ;



de décrire comment les êtres vivants sont recueillis ;



de décrire la disposition des feuilles sur une tige ;



d'estimer le nombre d'organismes dans une zone ;



De décrire la structure interne d'un fruit ;



de décrire les fonctions des microscopes ;



D'expliquer la fonction des fleurs ;

Qu'est-ce qu'une telle infographie ne nous dit **PAS** sur les niveaux de compétence et sur l'écart entre les sexes ?

Il ne nous donne **AUCUNE** information sur les compétences flexibles/transférables qui sont intégrées dans ces évaluations.



Pensée critique et d'ordre supérieur ;



Résolution de problèmes ;



Créativité ;



Suivre les instructions ;

Qu'est-ce qu'une telle infographie ne nous dit **PAS** sur les niveaux de compétence et sur l'écart entre les sexes ?

Cela ne nous donne PAS beaucoup d'informations supplémentaires qui pourraient expliquer ce niveau, cette performance ou cet écart.

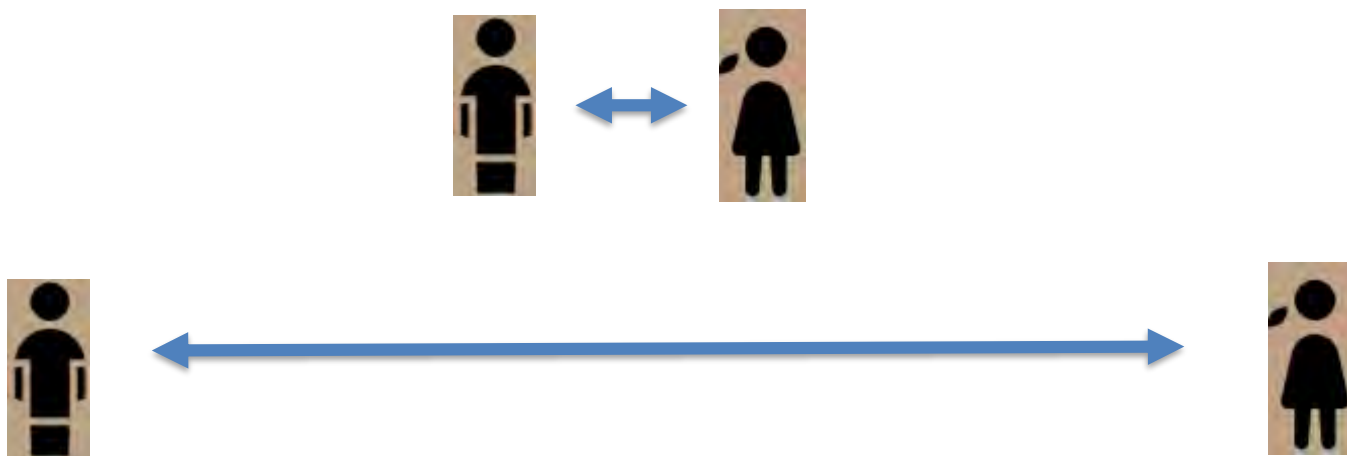
Par exemple, il existe un risque d'oublier de poser des questions clés comme :

Quelle est la proportion d'écoles disposant de laboratoires de sciences et comment la présence d'un laboratoire est-elle associée à la performance ?

Y a-t-il des activités parascolaires qui stimulent l'intérêt pour la biologie ? Par ex., visite en forêts

Qu'est-ce qu'une telle infographie ne nous dit **PAS** sur les niveaux de compétence et sur l'écart entre les sexes ?

Elle n'indique PAS si l'écart (dans ce cas-ci entre les garçons et les filles) s'est élargi ou réduit....



La localisation, le statut socioéconomique, les groupes vulnérables, les handicaps sont d'autres dimensions où les écarts de performance devraient être pris en compte.

Qu'est-ce qu'une telle infographie ne nous dit **PAS** sur les niveaux de compétence et sur l'écart entre les sexes ?

Elle ne nous dit **PAS** quelles mesures ou interventions peuvent être ou seront entreprises pour améliorer les niveaux de performance des garçons et des filles, ou pour réduire l'écart de performance entre les deux groupes.

EXERCICE : Créez votre propre infographie

Intimidation

Populations vulnérables

EXERCICE : Créez votre propre infographie

1. Faire l'infographie en utilisant les données et les informations qui ont été fournies
2. Indiquez ce que l'infographie ne nous dit pas
3. Proposez des façons d'utiliser l'une des nombreuses applications de médias sociaux pour promouvoir l'infographie.

RÉPARTITION DU TEMPS : 45 minutes de discussion
en groupe

PRÉSENTATION : 5 minutes par présentation

Discussion : 15 minutes

CONSEILS infographie : Ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire

- **À faire** : Combiner le texte et les graphiques en un seul visuel unifié.
- **Ne pas faire** : Utiliser trop de texte ou surcharger votre document avec trop de graphiques ou d'images.
- **À faire** : S'en tenir à un thème de couleur - de préférence un thème qui correspond à l'image de votre organisation ou au thème de votre sujet.
- **Ne pas oublier** : Votre infographie est destinée à simplifier de grands concepts - pas à les rendre plus difficiles à comprendre. Assurez-vous que vos graphiques aident à expliquer et non pas à dérouter les lecteurs !

Faites confiance à un professionnel pour la création de l'infographie. Cependant, le ministère peut :

- Réduire le champ thématique de l'infographie
- Élaborer le(s) scénario(s)
- Fournir des lignes directrices sur l'image de marque (couleurs et format) et les logos du ministère ou de l'organisme.
- Fournir des conseils sur les langues dans lesquelles l'infographie doit être produite.
- S'assurer que des images, des pictogrammes et des icônes libres de droits sont utilisés dans la préparation des infographies.
- Diffuser de l'information infographique et complémentaire à l'aide de divers médias sociaux.

Mais si vous souhaitez créer votre propre infographie – GRATUIT pour les fonctions de base.

- [Be Funky](#)
- [Visme](#)
- [Cacoo](#)
- [Snappa](#)
- [Canva infographic maker](#)
- [Google charts](#)
- [Piktochart](#)
- [Infogram](#)
- [Mind the graph](#)
- [Kartograph](#)
- [Animaker \(for moving infographics\)](#)
- [Easel.ly](#)

N'oubliez pas d'utiliser des images et des icônes libres ou avec les droits d'auteur adéquats.

- [The Noun Project](#)
- [Icon Finder](#)
- [Flaticon](#)
- [Shutterstock](#)
- [Free pic](#)

Merci

Pour en savoir plus : www.unesco.org/education



@UNESCO

Maya Prince et Zi Hu

Partenariats, coopération et recherche
Éducation 2030

en.unesco.org/themes/education-21st-century
<https://en.unesco.org/themes/learning-assessment>